# V tomto dokumentu řešíme rizikovou analýzu projektu Otevřený okno

## Identifikovali a popsali jsme následující rizika:

1. Vnitřní
   1. Technická
      1. Týmová nezkušenost
      2. Špatná časová predikce
   2. Ekonomická
      1. Zásadní nepřesnost v predikci nákladů
      2. Nenalezení efektivního způsobu monetizace projektu
   3. Personální
      1. Nedostatek členů v týmu k efektivnímu dokončení projektu
      2. Slabé osobní vazby v týmu (v důsledku korornaviru většina komunikace probíhá online)
2. Vnější
   1. Nižší možnost monetizace po koronaviru (hlavně v důsledku vysoké konkurence)
   2. Nedostatečný zájem o aplikaci ze strany uživatelů
   3. Možnost, že nepřijde další uzavření podniků

## Prioritizovali jsme je v následující tabulce:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Dopad \ pravděpodobnost*** | ***Vysoká*** | ***Střední*** | ***Nízká*** |
| ***Zásadní*** |  |  | 1.2.1, 1.2.2, 2.3 |
| ***Mírný*** | 2.1 | 1.1.2, 2.2 | 1.1.1, 1.3.1 |
| ***Nevýznamný*** | 1.3.2 |  |  |

## Pro zvládání rizik navrhujeme následující opatření (v pořadí dle priorit):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Riziko*** | ***Omezení vzniku*** | ***Omezení dopadu*** |
| 2.2 | Efektivní marketing | Monetizace projektu jinou formou než aplikací (např. Prodej mapovým službám), přidání dalších služeb |
| 2.1 | Příprava služby “předplatného” naší funkcionality pro konkurenční aplikace | Užší spolupráce se stánky, kiosky, fesťáky, TO-GO kavárnami apod., prodej projektu |
| 1.2.1 | Zasazení dostatečné rezervy do finanačního plánu | Komunikace s investorem |
| 1.2.2 | Dostatečná analýza poptávky restaurací | Přidání nových features, prodej projektu |
| 1.3.1 | Včasné hledání kontaktů | Okamžité navýšení lidí v týmu |
| 1.1.2 | Rezerva | Delay dokončení projektu |

Ostatní identifikovaná rizika jsou buď příliš nepravděpodobná, mají příliš malý dopad, nebo jsou náklady pro jejich zvládání pro projekt nefinancovatelné.